



האגודה הישראלית  
של קלינאי התקשורת



The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

# הקוד האתי

## של קלינאי התקשורת בישראל

### 2019

#### עודכן על ידי – פרופ' רחל יפעת וד"ר נעמה שחר

**עורכות הקוד האתי 2014:**

ד"ר רחל יפעת, ד"ר נילי לוי, ד"ר נעמה שחר

**השתתפו בכתיבה:**

ד"ר רחל יפעת, ד"ר נילי לוי, ד"ר נעמה שחר

ד"ר עו"ד מאיה פלד, ד"ר אשרת סלע, קמר דהר, ד"ר עופר עמיר, ד"ר לימור עדי בן-סעיד



כתובת: האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת, בית גומא, מתחם הכפר הירוק רמת השרון

חשבונית / קבלות / תשלומים ל: ת.ד. 716 סניף הל"ה, גבעתיים 5310602

## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

### הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל

1. **מבוא**
  - \* מטרות הקוד האתי.
  - \* חובותיהם האתיות של קלינאי התקשורת בישראל.
  - \* מחויבות האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת לקידום השיח האתי וההתנהלות האתית.
  - \* מטרת המקצוע ויעדיו.
2. **הערכים והעקרונות האתיים שקלינאי התקשורת מחויבים להם**
  - \* **מקצועיות:** מומחיות, להיטיב, לא להזיק, אחריות, עבודה בשתוף פעולה.
  - \* **יושר:** יושרה מקצועית, דווח אמת, שקיפות והימנעות מהטעייה.
  - \* **כבוד:** אוטונומיה, פרטיות וחסיון רפואי, התנהלות מכבדת.
  - \* **צדק והגינות:** מתן מידע אמין, ניקיון כפיים, הימנעות מאפליה, הנגשה, חלוקת משאבים צודקת.
3. **מערכות יחסים מקצועיות המעמידות חובות אתיות**
  - \* יחסי קלינאי התקשורת עם המטופל ובני משפחתו.
  - \* יחסי קלינאי התקשורת עם עמיתים – קלינאי תקשורת ואנשי מקצוע אחרים.
  - \* יחסי קלינאי התקשורת עם מודרכים.
  - \* יחסי קלינאי התקשורת עם מעסיקיו.
  - \* יחסי קלינאי התקשורת עם משתתפים במחקר, חוקרים ותהליכי מחקר.
4. **תקנון הועדה לענייני אתיקה של האגודה**



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

### 1. מבוא

אתיקה מקצועית היא "תפיסה סדורה של **האידיאל המעשי** של ההתנהגות במסגרת מקצועית..." (כשר, 2009). כשר מבחין בין **האידיאל המעשי** של ההתנהגות המקצועית ובין ההתנהגות המותרת על פי דין, מנקודת מבט משפטית. האידיאל המעשי משמש רף המסמל התנהגות מקצועית אתית אידאלית שיש לשאוף אליה, אידיאל שמצופה מן הפרט כי ישאף להתקרב אליו, ככל האפשר, בנסיבות המקרה העומד לפניו. לעומת זאת, ההתנהגות המותרת על פי דין מנקודת מבט משפטית, משמשת **סף** המייצג את עולם החוק. פעולה מקצועית ממנו ומטה היא בגדר התנהגות עבריינית. פעולה מקצועית בתחום שבין הסף לרף אינה ראויה מנקודת מבט אתית אף שהיא מותרת מנקודת מבט משפטית.

### מטרות הקוד האתי

מערכת הערכים והעקרונות המגדירים את אחריותם ואת התנהלותם הראויה של קלינאי התקשורת בישראל, מנוסחת באמצעות **הקוד האתי** של המקצוע. מטרות הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל הן:

- לנסח את הערכים האתיים ואת עקרונות הפעולה הנגזרים מהם, על מנת לסייע לקלינאי התקשורת לבחון מצבי קונפליקט ודילמות במהלך עבודתם ולקבל החלטות מקצועיות-ערכיות.
- לתרום לקידום התנהגות מקצועית-ערכית בקרב קלינאי התקשורת.
- לכוון את עשייתם המקצועית של קלינאי התקשורת מבחינה מוסרית-ערכית.
- להגדיר את חובותיהם של קלינאי התקשורת כלפי מטופלים ובני משפחותיהם, עמיתים, מעסיקים, מודרכים, משתתפים במחקר, חוקרים ותהליכי מחקר.
- לקבוע אמות מידה להערכת מעשיהם, התנהגותם והחלטותיהם של קלינאי התקשורת, לאור ערכי המקצוע ומטרותיו.

### חובותיהם האתיות של קלינאי התקשורת בישראל

עבודתם המקצועית של קלינאי התקשורת מזמנת מצבים המעוררים קונפליקטים ערכיים, בהם נדרשים קלינאי התקשורת לשקול היטב ערכים מוסריים שונים ולהכריע ביניהם. לפיכך, מוטל על קלינאי התקשורת להעמיק את הידע המקצועי שלהם על ידי למידה מתמשכת, לטפח ערנות ורגישות ערכית, לפתח ולשכלל כלים ודפוסים אישיים של בחינת דילמות מוסריות והליכים של קבלת החלטות במצבי קונפליקט, ולהיות בקיאים בכללי האתיקה המקצועית.



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

### מחויבותה של האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת לקידום השיח האתי וההתנהלות האתית

האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת תפיץ את הידע בתחום האתיקה ותעמיקו, תחתור להעלות את המודעות של קלינאי התקשורת לכללי האתיקה ולחשיבותם, תבנה מערכת תמיכה שתסייע לקלינאי התקשורת, תכוון אותם במצבים של דילמות מוסריות, ותפעל כמיטב יכולתה להבטיח שקלינאי התקשורת בישראל ישמרו על כללי האתיקה.

### מטרת המקצוע ויעדיו

קהילת קלינאי התקשורת מחויבת לאיכות מקצועית, יושרה מקצועית, צדק וכבוד כלפי מטופלים, עמיתים, מעסיקים ומודרכים. תפקידם של קלינאי התקשורת הוא לאבחן קשיים, בעיות וליקויים במסירות וביעילות, ולהעניק טיפול שיטיב את מצבם של המטופלים וישפר את יכולותיהם התפקודיות ואת איכות חייהם ככל שניתן. קלינאי התקשורת חותרים לקדם תהליכים מחקריים כדי להרחיב ולהעמיק את הידע המקצועי והקליני ואת הפצתו, לשכלל את כלי האבחון והטיפול, ולטפח בעצמם איכויות מקצועיות וטיפוליות שיטיבו עם המטופלים ויקדמו את יכולותיהם ואת תפקודם.

## 2. ערכים, עקרונות וכללים אתיים

הערכים האתיים של קלינאי התקשורת נגזרים הן ממטרות המקצוע ויעדיו, הן מהיותו אחד ממקצועות הבריאות, והן מערכי החברה הישראלית כחברה דמוקרטית. העקרונות מגדירים את ההתנהגות הראויה של קלינאי התקשורת בישראל. הם מנוסחים כהצהרה כללית, ומשמשים יסוד לכללי ההתנהגות האתית.

ערך: **מקצועיות** - נפעל במקצועיות כדי לסייע ליחידים, לקבוצות ולקהילות הזקוקות לנו.  
העקרונות הנגזרים ממנו: מומחיות, להיטיב, לא להזיק, אחריות, עבודה בשיתוף פעולה.

ערך: **יושר** - נתנהל כבעלי מקצוע בדרך הישר, בכנות ובאמינות, באופן שיצדיק את האמון שניתן בנו.  
העקרונות הנגזרים ממנו: יושרה מקצועית, דווח אמת, שקיפות והמנעות מהטעייה.

ערך: **כבוד** - נעניק שירות מקצועי מכובד ומכבד.



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

העקרונות הנגזרים ממנו: אוטונומיה, פרטיות וחסיון רפואי, התנהלות מכבדת.

ערך: **צדק והגינות** - נפעל בצדק ובהגינות כלפי המטופל וכלפי השותפים לעשייה המקצועית.  
העקרונות הנגזרים ממנו: מתן מידע אמין, ניקיון כפיים, הימנעות מאפליה, חלוקת משאבים צודקת, הנגשה.

### 3. מערכות יחסים מקצועיות המעמידות חובות אתיות

א. יחסי קלינאי התקשורת עם המטופל ועם בני משפחתו

מקצועיות	
<b>מומחיות</b>	<p>א. על קלינאי התקשורת להעניק טיפול ושירות מקצועי, אשר ישקפו מומחיות, ידע מקצועי מעמיק ונרחב ומיומנות מקצועית.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לטפח ולפתח את כישוריו המקצועיים והטיפוליים, ולהתעדכן במידע חדש ובשיטות אבחון וטיפול חדשות בכל שנות עבודתו.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת להכיר בגבולות הידע והניסיון שברשותו, ובעת הצורך לפנות לקבלת ייעוץ והדרכה או להפנות את המטופל למטפל אחר (קלינאי תקשורת או בעל מקצוע אחר) שיוכל לסייע לו.</p>
<b>להיטיב</b>	<p>א. על קלינאי התקשורת לעשות ככל יכולתו להיטיב את מצבו של המטופל ולהביא לשיפור בתפקודו וביכולותיו.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לסייע למטופל כמיטב יכולתו לקבל את הטיפול הטוב ביותר, גם כשמשמעות הדבר להפנותו למטפל אחר.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת להתאים את הטיפול, השירות ו/או הציוד, ולוודא שהם בעלי תועלת למטופל.</p> <p>ד. על קלינאי התקשורת להעמיד את המטופל וטובתו במרכז עשייתו המקצועית. להימנע מאפליה בגין גזע, דת, לאום, זהות וביטוי מגדרי, גיל, השתייכות פוליטית, העדפה מינית, מעמד חברתי, מוגבלות נפשית או פיזית וכיוצא באלה.</p> <p>ה. על קלינאי התקשורת להימנע ככל יכולתו מניגוד אינטרסים. במצב בלתי נמנע של ניגוד אינטרסים, על קלינאי התקשורת לתת משקל משמעותי ומכריע לאינטרס של המטופל.</p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>א. על קלינאי התקשורת להיזהר מגרימת נזק או סבל ישיר או עקיף, למטופל.          ב. על קלינאי התקשורת לצמצם ככל הניתן סבל בלתי נמנע.          ג. על קלינאי התקשורת להתייחס באכפתיות ובאמפתיות לסבל ולא-נוחות שחווה המטופל במהלך הטיפול.</p>	<p><b>לא להזיק - אכפתיות ואמפתיה</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת להיות אחראי על איכות עבודתו הטיפולית.          ב. על קלינאי התקשורת להיות אחראי לתקינות הצידוד הטיפולי ולבטיחותו.          ג. על קלינאי התקשורת להימנע ממתן טיפול אם קיים חשש סביר לפגיעה חמורה בתפקודו המקצועי, חשש לפגיעה בריאותית, או לפגיעה בבטחון האישי, בשל סיבות רפואיות, אישיות או אחרות. נסיבות כאלו עלולות להתגבש, בין היתר, עקב השפעת אלכוהול, סמים, חומרים ממכרים, חומרים משני מצב תודעה וכדומה.          ד. על קלינאי התקשורת לדווח לגורמים המוסמכים על מצבים בהם המטופל נמצא בסכנה או שיתכן ונפל קורבן לניצול או להתעללות.</p>	<p><b>אחריות</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת לעבוד, במידת הצורך, בשיתוף פעולה עם בני המשפחה של המטופל מתוך הכרה, בהתאם לגישה הטיפולית, בחשיבותם, בתרומתם ובמשמעותם להצלחת התהליך והרצף הטיפולי עם המטופל.          ב. על קלינאי התקשורת לעבוד בשיתוף פעולה עם קלינאי תקשורת ואנשי מקצוע אחרים, כדי להיטיב ולשפר את מצבו של המטופל.</p>	<p><b>שיתוף פעולה</b></p>
<p><b>יושר</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת לגבש עמדה מקצועית עצמאית, על סמך הידע והניסיון שרכש, ולבטא את עמדתו המקצועית בדיוק ובאמינות, בכתב ובעל-פה, בפני המטופל ובני משפחתו ובכל פורום בו מוצגת עמדתו.          ב. על קלינאי התקשורת לספק למטופל ולבני משפחתו מידע אמין ומדויק ככל האפשר בנוגע למצבו, לטיפול המוצע, לסיכויי ההצלחה, לסיכונים ולסבל אפשרי, ולפרוגנוזה של המטופל.          ג. על קלינאי התקשורת לנהוג בשקיפות - ליידיע את המטופל ו/או את הגורמים המתאימים בכל מקרה של תקלה, טעות או אי הבנה בתהליך הטיפול.          ד.          ה. בתהליך</p>	<p><b>יושרה מקצועית</b></p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>א. על קלינאי התקשורת להציג את עצמו בפני מקבל השירות באופן שיתאר נאמנה את מקצועו, סמכותו, תפקידיו ותארו. ב. על קלינאי התקשורת להימנע ממתן טיפול אם קיים חשש סביר לפגיעה חמורה בתפקודו המקצועי, בשל סיבות רפואיות, אישיות או אחרות. נסיבות כאלו עלולות להתגבש, בין היתר, עקב השפעת אלכוהול, סמים, חומרים ממכרים, חומרים משני מצב תודעה וכדומה.</p>	<p><b>שקיפות והימנעות מהטעיה</b></p>
<p>א. במקרה שקיים ניגוד אינטרסים בין בני המשפחה ובין המטופל, על קלינאי התקשורת לתת, במסגרת החוק, משקל משמעותי ומכריע לאינטרס המטופל ולטובתו. ב. על קלינאי התקשורת להימנע ממעורבות בכל פעולה הקשורה למטופל ישירות או בעקיפין, שמטרתה השגת טובות הנאה. ג. על קלינאי התקשורת להישמר מניצול בלתי הולם של מקצועו, מעמדו וסמכותו. ד. על קלינאי התקשורת להימנע מקיום יחסים אישיים - מיניים או רומנטיים עם המטופל, כל עוד מתקיים ביניהם קשר מקצועי.</p>	<p><b>הימנעות משימוש לרעה במעמד ובסמכות</b></p>
<p><b>כבוד</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת להתייחס למטופל ולבני משפחתו בכבוד ובאדיבות. ב. על קלינאי התקשורת לכבד את האוטונומיה של המטופל, ולסייע לו לקבל החלטות עצמאיות מתוך ידיעה ובחירה בנוגע לטיפול הניתן לו. ג. על קלינאי התקשורת להציג בפני המטופל אנשי צוות נוספים שאיתם הוא בא במגע, בשמם ועל פי הגדרתם המקצועית. ד. על קלינאי התקשורת לקבל את הסכמת המטופל - בכתב או בעל פה או בכל דרך ברורה אחרת - לקבלת הטיפול המוצע. ה. על קלינאי התקשורת לכבד את זכותו של המטופל לסרב לטיפול, אך להבהיר לו את המשמעות וההשלכות של סירוב לקבלת הטיפול המומלץ. ו. על קלינאי התקשורת לקבל הסכמה מדעת למתן טיפול מהגורם המתאים (משפחה, אפטרופוס טבעי, בפועל, או על ידי בית משפט) במקרים בהם המטופל אינו כשיר לתת את הסכמתו לטיפול. ז. על קלינאי התקשורת לספק למטופל הכשיר - וכן לאפטרופוס או למיופה הכוח של משפחת המטופל הבלתי כשיר - מידע מקיף וברור, כפי שנדרש בחוק זכויות החולה, כדי לאפשר לו להגיע להחלטה מדעת באשר לטיפול. ח. על קלינאי התקשורת לכבד את האוטונומיה של המטופל ואת זכותו לקבל החלטות טיפוליות בהתאם לאמונתו ולתפיסת עולמו. אך בד בבד עליו לשמור על יושרה מקצועית, ולבטא בבירור את עמדתו המקצועית.</p>	<p><b>כבוד לאוטונומיה של המטופל</b></p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>ט. על קלינאי התקשורת לכבד את האוטונומיה של הורי מטופל קטין ואת זכותם לקבל החלטות טיפוליות הנוגעות בו בהתאם לאמונתם ולתפיסת עולמם, כל עוד אין החלטת ההורים פוגעת בטובתו. י. על קלינאי התקשורת לאפשר, לבקשת המטופל, נוכחות של אדם נוסף בחדר הטיפול - בן משפחה, מלווה או איש צוות.</p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת לשמור על החיסיון הרפואי של המטופל ועל הסודיות הרפואית בדרך ניהול הרשומות הרפואיות, בשיחה עם עמיתים ועם זרים, בעת הוראה והדרכה ובפרסומים אקדמיים. ב. על קלינאי התקשורת לקבל את הסכמת המטופל או האפוטרופוס בכתב, בעל-פה, ובמקרים המתאימים אף בהתנהגות, כדי להעביר מידע רפואי על אודותיו לבני משפחתו, למטפלים או לכל צד ג' אחר.</p>	<p><b>חיסיון רפואי</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת להתייחס למטופל ולבני משפחתו במקצועיות. ב. על קלינאי התקשורת לשמור על הופעה נאותה ועל סגנון דיבור המכבדים את המטופלים ואת המקצוע.</p>	<p><b>התנהלות מכבדת ומכובדת</b></p>
<p><b>צדק והגינות</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת לספק למטופל מידע אמין ומדויק ככל האפשר, על קיומם של טיפולים חלופיים, ולחשוף אותו לאמות מידה שסייעו לו לבחון את החלופות השונות. ב. על קלינאי התקשורת ליידע את המטופל אם הטיפול המוצע אינו מבוסס מחקרית או אם מדובר בטיפול ניסיוני. ג. על קלינאי התקשורת לספק למטופל מידע אמין ומדויק בנוגע לידע, למומחיות ולניסיון שיש לו בהענקת הטיפול המוצע.</p>	<p><b>מתן מידע אמין</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת לפעול בהגינות. ב. על קלינאי התקשורת להגן על פרטיותו של המטופל ושל בני משפחתו.</p>	<p><b>הגינות</b></p>
<p>על קלינאי התקשורת לפעול לקידום המטרות המקצועיות לטובת המטופל, בלא נטייה, בלב נקי, במחשבה נקיה ובכפיים נקיות.</p>	<p><b>נקיון כפיים</b></p>
<p>על קלינאי התקשורת להעניק שירות מקצועי בלא אפליה.</p>	<p><b>הימנעות מאפליה</b></p>





## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

על קלינאי התקשורת לפעול בעבודתו המקצועית לסייע ביצירת חלוקת משאבים טיפוליים באופן הוגן וצודק.	<b>חלוקת משאבים צודקת</b>
על קלינאי התקשורת לפעול בעבודתו המקצועית ליצירת סביבה טיפולית נגישה ומותאמת לצרכי המטופל בהיבט סביבתי, תקשורתי ושפתי.	<b>נגישות</b>

### ג. יחסי קלינאי התקשורת עם עמיתים – קלינאי תקשורת ואנשי מקצוע נוספים

מקצועיות	
על קלינאי התקשורת לנהל עם עמיתיו שיח מקצועי, שיבטא מומחיות, ידע מעמיק ונרחב, מיומנות וניסיון.	<b>מומחיות</b>
<p>א. על קלינאי התקשורת למסור מידע מדויק ומהימן למטפלים עמיתים - קלינאי תקשורת או אנשי מקצוע אחרים - בנוגע למטופל משותף, או בנוגע למטופל שטיפלו בו בעבר, בכפוף לעיקרון של חיסיון רפואי.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לשתף פעולה ולנהל שיח עם עמיתים במקום העבודה, כדי לקבוע עקרונות ולגבש נהלים לחלוקה צודקת והוגנת של המשאבים עבור כלל המטופלים.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת לפעול לחלוקה הוגנת וצודקת של המשאבים העומדים לרשותו ולרשות עמיתיו כגון ציוד, שעות טיפול, התקדמות מקצועית, שכר וכדומה.</p>	<b>שיתוף פעולה ושקיפות</b>
<b>יושר</b>	



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>א. על קלינאי התקשורת להציג את עצמו בפני עמיתים ואנשי מקצוע אחרים באופן שיתאר נאמנה את מקצועו, התמחויותיו, תפקידיו ותארו.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לגבש עמדה מקצועית עצמאית, על סמך הידע והניסיון אותם רכש, ולבטא אותה באופן מדויק, בעל פה ובכתב, בפני עמיתים ואנשי מקצוע אחרים.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת להכיר במגבלות הידע שלו ולהימנע מלהציג עמדה מקצועית כשאינו בידע הידע הנדרש.</p>	<p><b>יושרה מקצועית</b></p>
<p><b>כבוד</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת להתייחס אל עמיתיו בכבוד ובאדיבות.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לבטא את הביקורת כלפי עמיתיו בפניהם, בכבוד ובדרך ארץ.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת להימנע מלהעביר ביקורת על עמיתיו בפני עמיתים אחרים.</p> <p>ד. במקרה של אי הסכמה מקצועית בין עמיתים, יש לתאר את נקודות המחלוקת בפני המטופל, במקצועיות ובכבוד לדעות האחרות.</p>	<p><b>כבוד לאוטונומיה של אנשי מקצוע</b></p>
<p><b>צדק והגינות</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת ליטול אחריות על איכות עבודתו הטיפולית ועל תוצאותיה, ולדווח לגורמים המקצועיים הממונים על כשל טיפולי במטופל.</p>	<p><b>אכפתיות ואחריות</b></p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

### ד. יחסי קלינאי התקשורת עם מודרכים (סטודנטים, קלינאי תקשורת ועוד)

מקצועיות	
מומחיות	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לרכוש ידע בתחום ההדרכה.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לטפח ולפתח את כישוריו המקצועיים והטיפוליים ולהתעדכן במידע חדש ובשיטות אבחון וטיפול חדשות, בכל שנות עבודתו, ולהביא אל ההדרכה ניסיון מקצועי, שיבטא מומחיות, ידע מעמיק ונרחב ומיומנות מקצועית.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לוודא כמיטב יכולתו ובדרכים המקובלות, שמודרכיו בקיאים ומיומנים בחומרים שלימד, בטרם יאשר את כשירותם לטפל באחרים.</p> <p>ד. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להתנהל מול המודרכים על ידו במקצועיות ובכבוד.</p>
איכפתיות ואחריות	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להיות אחראי על איכות ההדרכה שלו ועל תוצאותיה, ולדווח לגורמים הרלוונטיים על כשל או אי הצלחה במתן ההדרכה.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להעריך את הישגיהם של מודרכיו, ולתאר להם את מצבם לאשורו במקצועיות ובדרך ארץ.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להכיר בגבולות הידע והניסיון שברשותו, ובמידת הצורך להפנות את המודרכים על ידו לקבל ייעוץ והדרכה נוספים מקלינאי תקשורת בכיר או מומחה יותר או מאיש מקצוע אחר.</p>
שיתוף ושקיפות	<p>על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לשתף את המודרכים על ידו בידע ובניסיון שרכש, ולהקנות להם את הידע שברשותו בבירור ובדיוק ככל האפשר, כדי שיוכלו להשתמש בו נכון ולהיטיב עם מטופליהם.</p>
יושר	
יושרה מקצועית	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לבטא ביושר לב את עמדתו המקצועית בפני המודרכים, בדרך המכבדת גם עמדות מקצועיות שונות משלו.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להציג את עצמו, בפני הבאים לקבל הדרכה, באופן שיתאר נאמנה את מקצועו, התמחותותיו, תפקידיו ותארו.</p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להימנע מהטעיית המודרכים בכל הנוגע למטופלים ולדרכי טיפול ולקחת אחריות אישית על תהליכי ההדרכה.</p>	<p><b>הימנעות מהטעייה</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להישמר מניצול בלתי הולם של מעמדו ושל סמכותו. ב. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להימנע מקיום יחסים אישיים - מיניים או רומנטיים – עם המודרכים על ידו, כל עוד הוא מדריכם.</p>	<p><b>הימנעות משימוש לרעה במעמד ובסמכות</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לגבי כישוריהם ויכולותיהם של המודרכים על ידו, ולתאר נאמנה, בעל פה או בכתב את עמדתו זו, ללא משוא פנים או העדפה. ב. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להימנע במסגרת פעילות ההדרכה, מאפליה בגין גזע, דת, לאום, זהות וביטוי מגדרי, גיל, השתייכות פוליטית, העדפה מינית, מעמד חברתי, מוגבלות נפשית או פיזית וכיוצא באלה.</p>	<p><b>הענקת שירות ללא אפליה</b></p>
<p><b>כבוד</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לנהוג עם המודרכים שלו בכבוד ובדרך ארץ. ב. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לבטא ביקורת כלפי מודרכיו בכנות ובכבוד. ג. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להימנע מלהעביר ביקורת על מודרכיו בפני מטופלים או בפני מודרכים אחרים.</p>	<p><b>כבוד לאוטונומיה של המודרך</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה לשמור על פרטיותם ועל כבודם של המודרכים ומושאי ההדרכה, ולא לחשוף מידע שהתקבל עליהם במסגרת ההדרכה בפני מודרכים אחרים, עמיתים או אנשים זרים.</p>	<p><b>חיסיון רפואי ואישי</b></p>
<p><b>צדק והגינות</b></p>	
<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק בהדרכה להימנע ממעורבות כלשהי בתרמית בעת ההדרכה שמטרתה להשיג טובות הנאה.</p>	<p><b>הגינות</b></p>

ה. יחסי קלינאי התקשורת עם מעסיקים

### מקצועיות



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>א. על קלינאי התקשורת לספק שירות מקצועי במקום עבודתו. שירות זה ישקף מומחיות, ידע מקצועי מעמיק ונרחב ומיומנות מקצועית.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לטפח ולפתח את כישוריו המקצועיים והטיפוליים ולהתעדכן במידע חדש ובשיטות אבחון וטיפול חדשות, בכל שנות עבודתו, כדי לספק שירות מקצועי מיטבי.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת להכיר בגבולות הידע והניסיון שברשותו, ולפנות לקבלת ייעוץ והדרכה במידת הצורך, כדי לספק את השירות המקצועי ביותר.</p>	<p><b>מומחיות</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת לסייע למטופל כמיטב יכולתו לקבל את הטיפול הטוב ביותר. אם הוא מכיר מקום אחר שיעניק טיפול טוב יותר או מתאים יותר למטופל, עליו ליידע את המטופל על אפשרות זו ולהפנותו לגוף מטפל אחר, בתיאום עם מקום עבודתו ועם מעסיקיו.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת להימנע, במידת האפשר, מניגוד אינטרסים בין טובת המטופל ובין טובת מקום העבודה, ולעשות את המיטב לגשר ביניהם. במצב של ניגוד אינטרסים בלתי נמנע, על קלינאי התקשורת לתת משקל משמעותי ומכריע לאינטרס של המטופל, וליידע את מקום עבודתו ואת מעסיקיו.</p>	<p><b>להיטיב</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת להימנע מגרימת נזק למקום עבודתו ולמעסיקיו, אך בה בעת לשמור על היושרה המקצועית ועל טובתו של המטופל.</p>	<p><b>אי גרימת נזק</b></p>
<p>א. על קלינאי התקשורת לעבוד בשיתוף פעולה עם אנשי הצוות המקצועי והמנהלי במקום עבודתו, כדי לספק את השירות המקצועי והיעיל ביותר ולהיטיב עם המטופל.</p>	<p><b>שיתוף פעולה</b></p>
<p><b>יושר</b></p>	



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p><b>יושרה מקצועית</b></p>	<p>א. על קלינאי התקשורת לגבש עמדה מקצועית עצמאית, על סמך הידע והניסיון שרכש, ולבטא עמדה זו בבירור ובמהימנות, הן בכתב והן בעל פה, במקום עבודתו, בפני מעסיקיו ובכל פורום אחר.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת להימנע מלשנות את עמדתו המקצועית בגלל לחצים ואינטרסים שאינם מתבססים על החלטות מקצועיות.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת להכיר במגבלות הידע שלו, ולהימנע מהצגת עמדה מקצועית במקום עבודתו ובפני מעסיקיו, כשאין בידו הידע הנדרש.</p> <p>ד. על קלינאי התקשורת להציג את עצמו בפני מעסיקיו ובפני מקבלי השירות במקום עבודתו, באופן שיתאר נאמנה את מקצועו, התמחויותיו, תפקידיו ותארו.</p> <p>ה. קלינאי התקשורת יציג עצמו כ"קלינאי תקשורת" ויספק שירותים קליניים ושיקומיים במקום העבודה, רק אם ברשותו תעודת הכרה במעמד המקצועי.</p>
<p><b>צדק והגינות</b></p>	
<p><b>חיסיון רפואי</b></p>	<p>א. על קלינאי התקשורת להגן על פרטיות המטופל, על החיסיון הרפואי ועל הסודיות הרפואית, בהתאם לחוק ובהתאם לנוהלי מקום העבודה.</p>
<p><b>כבוד</b></p>	
<p><b>אכפתיות ואחריות</b></p>	<p>א. על קלינאי התקשורת לדווח למקום עבודתו ולמעסיקיו, ולהימנע מטיפול אם יכולתו המקצועית נפגעה חמורות, מסיבות רפואיות, אישיות או אחרות כדוגמת השפעת אלכוהול, סמים, חומרים ממכרים, חומרים משני מצב תודעה וכדומה.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת לדווח לגורמים מוסמכים במקום עבודתו או למעסיקיו על כשל טיפולי או על כשל אחר, על פי ההוראות הנדרשות בחוק, בתקנות ובנהלים.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת לדווח לגורמים המוסמכים על מצבים שבהם המטופל נמצא בסכנה או אם יש חשש שהוא נפל קורבן לניצול או להתעללות.</p> <p>ד. על קלינאי התקשורת לשמור על הופעה וסגנון דיבור המכבדים את המקצוע ואת מקום העבודה.</p>
<p><b>חלוקת משאבים צודקת</b></p>	<p>א. על קלינאי התקשורת לסייע בחלוקה הוגנת של משאבים טיפוליים, וכן לפעול לתיקון חלוקת משאבים שאינה צודקת במקום עבודתו.</p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

ה. יחסי קלינאי התקשורת עם נחקרים, חוקרים ותהליכי מחקר

<b>יושר</b>	
<b>יושרה מקצועית</b>	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר לכבד את תרומתם ואת קניינם הרוחני של חוקרים והוגים אחרים, ולדייק בחלקם ובתרומתם של אנשים נוספים שהשתתפו במחקר ותרמו לו או לפרסומו.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להעריך נתונים וחומרים, שלו ושל אחרים, ללא פניות.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר לנתח את תוצאות המחקר במקצועיות וביושר מקצועי ואקדמי, ולא להטות את ניתוח התוצאות או את הדיון בהן.</p>
<b>חובת דיווח אמת</b>	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר לדייק בהצגת שיטות המחקר שהשתמש בהן לביצוע המחקר ובתיאור התוצאות שהתקבלו.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להיות מודע לאינטרסים ולשיקולים זרים העלולים להשפיע על המחקר, ולמנוע זאת.</p> <p>ד. על קלינאי התקשורת לדווח לגורמים המתאימים אם נגרם לנחקר נזק ישיר או עקיף בתהליך המחקר.</p>
<b>זהירות מגרימת נזק</b>	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להימנע ממחקר שיש סבירות גבוהה כי יהיו בו, בתוצאותיו או בהשלכותיו, משום גרימת נזק העולה על התועלת הפוטנציאלית למטופלים, לחברה, לאיכות הסביבה או לדורות הבאים.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת להימנע מגרימת נזק או סבל לא הכרחי למושאי המחקר הנבדקים במסגרת מחקר.</p> <p>ג. קלינאי תקשורת העוסק במחקר יפעל בהתאם לעקרונות המקובלים בקהילה הבין-לאומית, בהתאם לכללים ולנהלים הנהוגים במחקר בישראל ובהתאם לכללים שהציבו ועדות האתיקה במחקר.</p>
<b>כבוד</b>	
<b>אוטונומיה של החוקר</b>	<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר לקבל בכתב הסכמה מדעת של כל משתתף בגיר וכשיר.</p> <p>ב. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר לקבל את הסכמתו של קטין המשתתף במחקר, בהתאם לגילו ולכישוריו המתפתחים.</p> <p>ג. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר לקבל את הסכמת ההורים או האפוטרופוסים של משתתף קטין.</p> <p>ד. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להבהיר למשתתפים במחקר, שהם יכולים לבחור שלא להשתתף במחקר או להפסיק את השתתפותם במחקר בכל שלב, בלי שטיפגע כל זכות שלהם, לרבות הזכות לקבל טיפול.</p>



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

<p>א. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להגן על הפרטיות, החשאיות והחיסיון הרפואי של המשתתפים במחקר.          ב. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להציג בפני המשתתפים את האמצעים שיינקטו כדי להגן על המידע והנתונים שייאספו במהלך המחקר וכדי להבטיח את חשאיותם.          ג. על קלינאי התקשורת העוסק במחקר להבהיר למשתתפים במחקר את מידת החשיפה שתרחש עם פרסום המחקר, ולבקש את הסכמתם בכתב.</p>	<p><b>פרטיות וחיסיון</b></p>
--	------------------------------

### 4. תקנון הועדה לענייני אתיקה







האגודה הישראלית  
של קלינאי התקשורת



## The Israeli Speech, Hearing and Language Association

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל, 2019

### ביבליוגרפיה:

- כשר, א. (2009). מבואות לאתיקה. המרכז לאתיקה בירושלים, הוצאת ספרים ע"ש י"ל מאגנס.
- ספר החוקים של מדינת ישראל - חוק הסדרת העיסוק במקצועות הבריאות, התשס"ח, 2008.

### לצורך ציטוט:

הקוד האתי של קלינאי התקשורת בישראל (2014). האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת.

